

## Sonstiges

## Umweltschutz im Radio

## Rocken für die Umwelt



(04.03.2010) Umweltschutz und Radio – zwei Wörter, die erst mal nichts miteinander verbindet. Von wegen!

## Die Idee

Angesichts der immer deutlicher werdenden Auswirkungen des Klimawandels wird **das Thema Umweltschutz** für viele Menschen zunehmend wichtiger. Radio hören hat damit auf den ersten Blick wenig zu tun. Die **Initiative Umweltsong**, ein Zusammenschluss aus Umweltschützern und Musikern, erkannte jedoch das große Potential des Mediums und brachte den **Umweltsong** ins Radio – mit dem erklärten Ziel, das Thema Umweltschutz stärker im Bewusstsein der Leute zu verankern und die öffentliche Debatte um den Klimawandel auch nach dem enttäuschenden Ergebnis des Kopenhagener Klimagipfels im Dezember 2009 weiter zu beleben.

## Die Umsetzung

Die Initiative kreierte insgesamt **fünf radiotaugliche Mixe von Pop/Rock über Kammermusik**, um den Geschmack möglichst vieler Menschen zu treffen und damit diese in zahlreichen verschiedenen Radioformaten gespielt werden können. Gerade nachdem der Klimagipfel in Kopenhagen gescheitert ist, soll jetzt in Kooperation mit einer steigenden Zahl an Radiosendern ein stärkeres Bewusstsein für die Umwelt geschaffen werden – ohne mit erhobenem Zeigefinger zu mahnen.



Seit Mitte Januar ist der Song fertig fürs Radio – und kann schon **wichtige Erfolge** verbuchen: So wurde der Rough Mix des Umweltsongs am Jahresanfang bereits von den Usern von **MySpace auf Platz Eins der Songs- und Künstler-Charts** katapultiert. In den durch Publikumsentscheid bestimmten "Hey Music Charts" des reichweitenstärksten Berliner Radiosenders **RBB 88,8** hat es der Umweltsong auf Platz 2 geschafft. "Mit so viel und vor allem so schnellem Zuspruch zu einer Idee haben wir nicht gerechnet!", freut sich **Jörg Sieghart**, Musiker, Komponist und Produzent, Co-Initiator der Initiative Umweltsong.

Alle Hörer, die den Song mögen und sich durch den Song inspiriert fühlen, können auch finanziell einen Beitrag zum Umweltschutz leisten: Der Umweltsong ist entweder auf CD mit allen fünf Mixen oder als Einzeldownload seit dem 26. Februar 2010 bei Amazon und verschiedenen Downloadportalen erhältlich. Ein Euro aus dem Verkauf der CD sowie 75 Prozent des Erlöses der Einzeldownloads gehen dabei als Spenden an Umweltverbände.

## Das Fazit

Die Initiative zeigt deutlich, dass sich Radio einfach perfekt dafür eignet, viele Menschen anzusprechen und für ein Thema zu sensibilisieren.

Wir finden: Der Umweltsong ist eine beispielhafte Aktion, die ein eher schwieriges Thema erfolgreich für die verschiedensten Zielgruppen aufbereitet und gleichzeitig einen wertvollen Beitrag für die Umwelt leistet – weiter so!



[Kontakt zur Initiative Umweltsong](#)